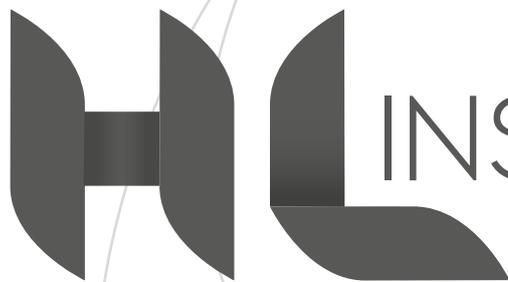


ANO II - Nº 19



INSIGHTS

---

# HL Soluções Ambientais

recebe selo  
prata do  
GHG Protocol



# Sumário

---

- 03** - Praia Limpa
- 04** - Setembro Amarelo
- 05** - HL News
- 08** - Prosa Ambiental
- 09** - GHG Protocol
- 10** - O Mercado de Carbono
- 11** - ESG nas Empresas
- 14** - ProEnergia
- 16** - Conhecendo o Nordeste
- 17** - Números que falam

# Praia limpa

A 2ª edição do Projeto Praia Limpa da HL Soluções Ambientais reuniu seus colaboradores para juntos, auxiliarem na missão de construir um planeta com menos plástico nos oceanos. A ação foi uma alusão ao Dia Mundial de Limpeza de Rios e Mares, que movimenta mais de 180 países e milhões de pessoas a estarem realizando a limpeza desses ecossistemas.

“Nós, da HL Soluções Ambientais, nos reunimos pra tentar fazer a nossa parte, o nosso papel socioambiental. É muito importante participar desse projeto, eu que vim da Bahia e hoje estou fazendo parte dessa ação tão cheia de sentido. Eu sei que não é pra gente, é para as gerações futuras, para nos ajudar e crescer com um mundo melhor”. Disse Liana Sena, Auxiliar Comercial do Setor de Novos Negócios da HL Soluções Ambientais.

Dessa vez a ação aconteceu na praia do Mucuripe, próximo ao Mercado dos Peixes, na cidade de Fortaleza-CE. Na coleta e catação de resíduos pode-se retirar materiais como garrafas, copos e sacolas plásticas, canudos, ferramentas e bitucas de cigarro. Posteriormente, os resíduos recolhidos foram encaminhados para um ponto de coleta da Prefeitura Municipal de Fortaleza.



# Setembro Amarelo

NÓS TAMBÉM ABRAÇAMOS ESSA CAUSA

Todos nós devemos atuar ativamente na conscientização da importância que a vida tem e ajudar na prevenção do suicídio, tema que ainda é visto como tabu. É importante falar sobre o assunto para que as pessoas que estejam passando por momentos difíceis e de crise busquem ajuda e entendam que a vida sempre vai ser a melhor escolha.

Pensando nisso, a HL Soluções Ambientais desenvolveu, durante o mês do Setembro Amarelo, uma campanha interna com os seus colaboradores. Convidamos a psicóloga Angélica Camelo para conversar um pouco sobre saúde integral. O encontro aconteceu no dia 12 de setembro e abordou como temática principal "Saúde integral: Métodos e vivências para uma boa qualidade de vida".

Para a psicóloga Angélica Camelo, não se pode falar de saúde integral dentro de uma organização sem falar de qualidade de vida. "A saúde integral aborda diversas áreas da vida dos seres humanos. Abrange as dimensões físicas, mentais, sociais e espirituais, e a qualidade de vida está associada diretamente ao equilíbrio desses 4 pilares. Está associada também com o 'ser' protagonista da nossa história de vida, seja na vida profissional ou pessoal. Claro, vale lembrar também que as suas condições dependem de cada um, pois temos percepções diferentes do que é qualidade", comentou Angélica.

Além do HL Convida, foram também realizadas ações de escuta e acolhimento, com o intuito de proporcionar um maior conforto para os colaboradores da HL.

A CAMPANHA

# Setembro Amarelo

SALVA VIDAS!

Desde de 2013, o mês de setembro é destino a campanha "Setembro Amarelo" como forma de prevenir o suicídio. De acordo com a última pesquisa realizada pela Organização Mundial da Saúde - OMS em 2019, são registrados mais de 700 mil suicídios em todo o mundo, sem contar com os episódios subnotificados, pois com isso, estima-se mais de 01 milhão de casos. No Brasil, os registros se aproximam de 14 mil casos por ano, ou seja, em média 38 pessoas cometem suicídio por dia.

Embora os números estejam diminuindo em todo o mundo, os países das Américas vão na contramão dessa tendência, com índices que não param de aumentar, segundo a OMS. Sabe-se que praticamente 100% de todos os casos de suicídio estavam relacionados às doenças mentais, principalmente não diagnosticadas ou tratadas incorretamente. Dessa forma, a maioria dos casos poderia ter sido evitada se esses pacientes tivessem acesso ao tratamento psiquiátrico e informações de qualidade.

Com informações: [Site Oficial Setembro Amarelo](#)





## INOVAÇÃO

### Os 5 materiais de construção, sustentáveis, mais inovadores do mercado

Grupos de pesquisa e startups se dedicam a diminuir o impacto da área de construção civil no meio ambiente

Os altos índices de emissão de carbono e a crise climática são pautas amplamente discutidas por todo o mundo – e a área da construção civil está conectada a essa questão. Segundo relatório publicado pelo Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente em 2020, a indústria de construção é responsável por 38% das emissões de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>).

Os impactos acontecem desde a extração da matéria-prima e fabricação de materiais até a execução de obras e descarte de resíduos. Por isso, grupos de pesquisa, startups e outras iniciativas se dedicam a criar materiais de construção mais sustentáveis, promovendo um menor impacto no meio ambiente. Conheça cinco dos mais inovadores:

1

Calcário produzido com algas

2

Ladrilho que trata água poluída

3

Tijolo feito de fungo

4

Azulejo de “negro de fumo”

5

Tijolo aspirador

FONTE: Um só planeta



## Países assinam acordo para empresas de aviação neutralizarem emissão de carbono até 2050

Segundo companhias aéreas, mudança implica investimento de R\$ 8 trilhões no período

A Organização da Aviação Civil Internacional (Icao, na sigla em inglês), agência das Nações Unidas, anunciou um acordo para que o setor alcance a neutralidade de carbono até 2050. Representantes dos 193 países-membros reunidos para a assembleia da entidade, com sede em Montreal, chegaram a "um acordo histórico sobre uma ambiciosa meta coletiva de longo prazo de neutralidade de carbono até 2050", publicou a organização no Twitter.

"É um resultado excelente", disse uma fonte diplomática europeia à AFP, especificando que "apenas quatro países, incluindo a China, expressaram reservas".

O papel do transporte aéreo é fundamental na crise climática. Atualmente responsável por entre 2,5% e 3% das emissões globais de CO<sub>2</sub>, o setor encontra dificuldade em mudar para a energia renovável, mesmo que a indústria da aviação e as empresas de energia estejam trabalhando duro neste intuito.

A Associação Internacional de Transporte Aéreo (Iata, na sigla em inglês) disse que as companhias aéreas estão sendo "fortemente encorajadas" a adotar a meta climática, um ano depois que a organização endossou a mesma posição em sua própria assembleia geral. "Esperamos iniciativas políticas muito mais sólidas em áreas-chave de descarbonização, como o incentivo à capacidade de produção sustentável de combustível de aviação", disse o diretor geral da Iata, Willie Walsh.

Segundo as companhias aéreas, criar uma aviação livre de emissões de carbono implica um investimento de R\$ 8 trilhões entre 2021 e 2050.

FONTE: Exame



# PROSA

## ambiental

OUÇA AGORA



01

### NOVAS TENDÊNCIAS DO MERCADO AMBIENTAL



**Dávilla Morais**

Assistente de Mídias da  
HL Soluções Ambientais

# HL Soluções Ambientais recebe selo prata do GHG Protocol



A HL Soluções Ambientais foi reconhecida como membro (selo) prata, do **Programa Brasileiro GHG Protocol do ciclo de 2022**. Como parte do nosso compromisso com a vida e com o meio ambiente, realizamos o nosso inventário de emissões atmosféricas no qual mensuramos todas as atividades realizadas – no ciclo de 2021 –, com relação à emissão de gases do efeito estufa.

O relatório da HL Soluções Ambientais foi aprovado e em breve será disponibilizado no Registro Público de Emissões. Em virtude de todas as mitigações e compensações que aplicamos, como a **utilização de painéis solares para produção de energia consumida, nossas emissões foram consideradas neutras**.

Agora, partimos para as próximas etapas: aprimorar o planejamento estratégico a fim de reduzir cada vez mais as nossas emissões e otimizar ações que irão contribuir com a diminuição das mudanças climáticas.

Laiz Hérica, CEO da HL Soluções Ambientais, comentou que “é com grande alegria que compartilhamos essa notícia. Ter como resultado a neutralização zero das nossas atividades – durante o ciclo de 2021 – só fortalece os nossos valores éticos e morais como empresa. Buscamos sempre compactuar de forma positiva para o meio ambiente e claro, contra as mudanças climáticas”.

## O QUE É O GHG PROTOCOL?

O programa é uma iniciativa do centro de estudos de sustentabilidade da FGV (FGVces), World Resources Institute (WRI), World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) e mais 27 empresas fundadoras. O programa é responsável pela adaptação do ghg protocol internacional ao contexto brasileiro. O GHG Protocol é responsável pelo desenvolvimento de ferramentas de cálculo para estimativas de emissões de gases do efeito estufa e é o método mais utilizado mundialmente para a realização de inventários de GEE.

O programa tem o objetivo de estimular a cultura corporativa de elaborar os inventários de emissões de GEEs no Brasil para uma agenda de enfrentamento às mudanças climáticas, proporcionar instrumentos que facilitam e padronizam a qualidade dos inventários e proporcionem excelência internacional na contabilização e publicação dos inventários.

# O MERCADO DE CARBONO NO *Brasil*

O mercado de carbono é um tema que está em plena expansão. Atualmente, a temática vem se tornando o centro da discussão mundial e uma das estratégias utilizadas pelas organizações que compactuam com a transição energética e uma economia de baixo carbono.

O mercado de carbono foi desenvolvido para solucionar a comercialização dos créditos de carbono por parte de organizações privadas e não privadas que não são capazes de reduzir as suas emissões de CO<sub>2</sub>. Por meio dele, essas organizações podem adquirir créditos de outras organizações que não utilizam toda a sua capacidade de neutralização do carbono e geram excedentes.

No mercado de carbono global, a unidade de medida utilizada para comercialização e padronização do cálculo é o crédito de carbono. Os cálculos de emissões de carbono, as metodologias, as métricas e as demais ferramentas de gestão para prestação de contas em relação aos créditos ou débitos de carbono são relevantes instrumentos para a gestão estratégica do carbono.

No Brasil, devido a regras sobre valores mobiliários, a compra e venda de crédito é por meio de leilões, promovidos pela BM&FBOVESOA, a pedido de entidade públicas ou privadas. As transições são feitas em um ambiente eletrônico, via internet.



Fonte: Fundação Getulio Vargas (FGV)

# OS ESTÁGIOS DO **ESG** NAS EMPRESAS

O ESG é uma sigla que vem sendo bem comentada dentro das grandes organizações. Embora existam muitos termos usados para descrever o que hoje denominamos ESG (environment, social, governance), elaborado em 2004 pelo Banco Mundial, existem poucos mecanismos que permitem avaliar o estágio do ESG nas empresas.

A cada dia o termo vem ganhando um maior espaço dentro das empresas que procuram alinhar seu crescimento econômico com a ética e os deveres ambientais. Mas antes de tudo, é preciso que as organizações e seus respectivos líderes reconheçam a importância do sistema ESG dentro das suas organizações. Mas como implantá-lo? Por onde começar? Como acelerar o avanço do ESG na organização e quais são as metas que devo bater? Essas são algumas das perguntas que são feitas durante o estágio inicial de implantação. Mas antes de iniciar uma série de ações, é preciso aderir um pensamento mais estratégico: onde estou e aonde quero chegar.

Inicialmente, é preciso reconhecer em qual estado de ESG a empresa se encontra. Só assim será possível elaborar ações estratégicas para alavancar as políticas que formam o ESG.

Primeiro,  
identifique onde  
sua empresa se encaixa  
no estágio atual:



**1** Empresas que não querem atuar com ESG;

**2** Empresas que integraram fortemente ações de ESG, e estão estabelecendo novos padrões de desempenho no tema;

**3** Empresas em estágios de transição cujos conhecimentos, atitudes, estruturas e práticas representam diferentes graus de compreensão e atuação em ESG.

**Existem sete dimensões que compõem o ESG e, por meio da análise dessas dimensões, podemos determinar em qual estágio a empresa se encontra.**



- 1 Conceito de ESG:** o que é ESG para a empresa? Quão abrangente e compreensivo é o tema? Quais devem ser as ações e quais atores devem incentivá-las?
- 2 Intenção Estratégica:** relaciona-se à ambição da empresa em ESG. O que ela está tentando alcançar com o ESG? Para que investir em ESG? Qual é o propósito do ESG da empresa?
- 3 Apoio da Liderança:** o quanto a liderança da empresa está engajada com o ESG, até que ponto ela “faz o que fala, ou faz ainda mais a diferença no tema”. Qual o envolvimento da liderança e do conselho administrativo em questões relacionadas ao ESG? Os principais líderes da empresa apoiam o ESG? O fator mais importante para o ESG nas empresas é o apoio das lideranças ao tema.
- 4 Estrutura:** existe uma estrutura de gestão do ESG na empresa? Os líderes devem refletir se o ESG está alinhado e integrado aos negócios da empresa. Existem metas, equipe, política e treinamentos voltados para lidar com essas questões?
- 5 Capacidade de Resposta (Gerenciamento de Desafios):** o quão proativa é uma empresa frente às questões de ESG? Quão responsiva ela é em termos de políticas, programas e desempenho de ESG? Quais são as áreas priorizadas pela empresa em ESG e como ela responde às demandas da sociedade?
- 6 Relacionamento com os Stakeholders:** como a empresa se relaciona com os seus interesses públicos? Como as empresas engajam seus stakeholders? Qual é o envolvimento das empresas com as comunidades onde estão inseridas? Como as empresas se relacionam com seus colaboradores, clientes, fornecedores e sociedade?
- 7 Transparência:** há transparência em suas ações relacionadas ao ESG. Elas mensuram e reportam seus resultados/impactos positivos e negativos. Elas evoluem de um grau de “proteção” de suas operações para a total transparência ao mercado e seus stakeholders? As iniciativas voltadas ao ESG são reportadas? Os impactos positivos e negativos são mensurados pelas empresas?



As empresas em cada um dos seus estágios percebem “gatilhos” que as incentivam a modificar suas atuações com relação ao ESG. Estes gatilhos são: Ganhar Credibilidade; Capacidade; Desenvolver Coerência.

É importante definir em que estágio do ESG a empresa se encontra. Conhecer os gatilhos de desenvolvimento contribui para a perenidade das companhias, gerando resultados econômicos, sociais, ambientais, culturais/governança, espirituais e políticos equilibrados.

Com informações: Época Negócios

	ESTÁGIO 1 ELEMENTAR	ESTÁGIO 2 ENGAJADO	ESTÁGIO 3 INOVADOR	ESTÁGIO 4 INTEGRADO	ESTÁGIO 5 TRANSFORMADOR
CONCEITO DE ESG	Empregos, lucros e impostos	Filantropia e Proteção Ambiental	Gestão de Stakeholders	ESG ou Quadriple Bottom Line	Transformar/Mudar o mercado - ESG
INTENÇÃO ESTRATÉGICA	Cumprimento da legislação	Licença para operar	Casos de negócios	Proposta de valor	Criação de mercado ou Transformação social - ESG
LIDERANÇA	Expressão Verbal, Indisponível	Engajado, apoiador	Auxilia os processos de ESG Corporativo	Campeã: à frente do ESG	Visionário/Admirado: está a frente do seu tempo
ESTRUTURA	“Marginal”: Direcionada à equipe	“Ilhas” funcionais	Coordenação entre funções	Alinhamento organizacional	Mainstream: Direcionada ao negócio
CAPACIDADE DE RESPOSTA	Defensivo	Reativo, políticas	Responsiva, programas	Sistemas, proativas	Definidora
RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS	Unilateral	Interativo	Influência mútua	Parcerias	Alianças multiorganizacionais
TRANSPARÊNCIA	Proteção	Relações públicas	Reporte ao público	Garantias	Total transparência
	 <b>CREDIBILIDADE</b>	 <b>CAPACIDADE</b>	 <b>COERÊNCIA</b>	 <b>COMPROMETIMENTO</b>	

## Em dois dias de evento, Proenergia Summit traz panorama das energias renováveis no Brasil

O Proenergia Summit foi um sucesso de público! Promovido especialmente pelo Sindenergia e com o apoio dos seus patrocinadores, o evento aconteceu nos dias 21 e 22 de setembro de 2022 e promoveu o debate de temáticas envolvendo o setor de energia dentro e fora do país.

Grandes nomes foram convidados para participar do evento, ao todo, foram mais de 20 palestrantes compostos por empresários, gestores e membros de instituições nacionais e internacionais. Interessados no setor de energia e sustentabilidade estiveram juntos trocando assuntos como: perspectivas e oportunidades, marcos regulatórios para a transição energética, hidrogênio verde, energias renováveis como solar e eólica (onshore e offshore), além de outros temas como biogás, potencial energético, geração distribuída, ESG, quais os passos para uma transição energética mais efetiva e descarbonização dos processos produtivos, foram abordados durante o evento.

Para Laiz Hérica, CEO da HL Soluções Ambientais, "é uma honra poder contribuir para esse evento tão grandioso que foi o Proenergia Summit 2022. Foi um evento muito rico em contexto de network. Nos proporcionou conhecer empresas do segmento de energias por meio da exposição em stand e principalmente compartilhando e adquirindo conhecimento com os quase 40 especialistas, divididos em 7 painéis temáticos", comentou Laiz.



# proenergia Summit 2022

Para Bruno Lobo, Engenheiro Agrônomo e Analista Técnico Ambiental da HL Soluções Ambientais, Fortaleza vem, cada vez mais, se destacando no cenário da transição energética. “Tivemos a oportunidade de participar do Proenergia Summit 2022, um evento que traz players significativos do setor de energias renováveis, colocando em evidência o que é mais atual no debate sobre hidrogênio verde, descarbonização do planeta, eólicas offshore e cidades sustentáveis”, afirmou.

Ao todo, cerca de 2 mil pessoas prestigiaram e participaram da iniciativa nesses dois dias. Em ambos os momentos contaram com ações honrosas. No dia 21, foi entregue a primeira comenda do troféu Jurandir Picanço ao fundador e presidente do Conselho de Administração do Grupo Servtec, e já no dia 22, durante o evento, foi firmada a assinatura do pré-contrato da AES Brasil para produzir hidrogênio verde no Complexo Portuário do Pecém.



Monumento natural  
**VALE DOS  
 DINOSSAUROS**

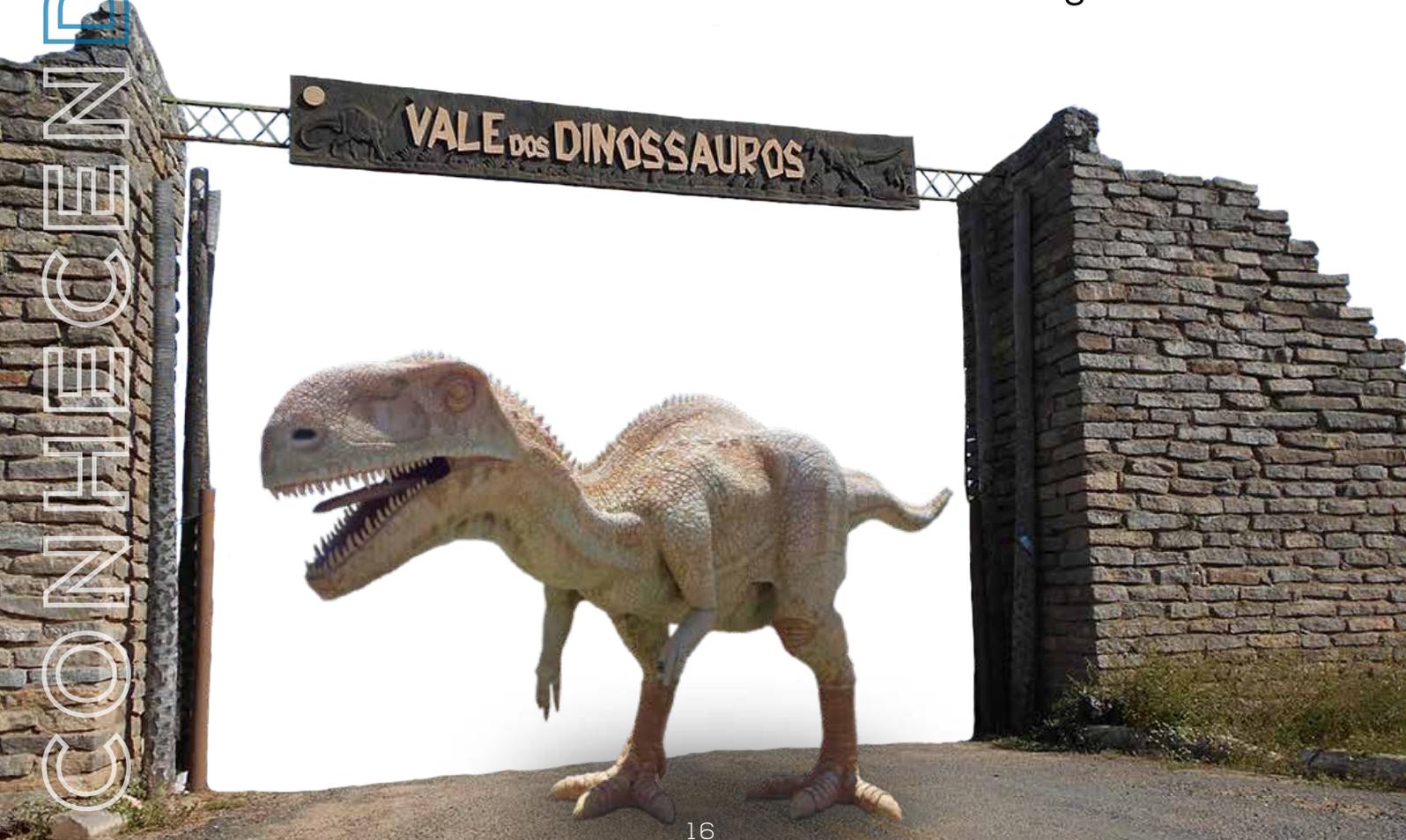


A Reserva de Desenvolvimento Sustentável Estadual Ponta do Tubarão é uma Unidade de Conservação localizada no Rio Grande do Norte, a 170 km de Natal, na praia de Diogo Lopes. A Reserva foi criada pela lei estadual nº 8.349 de 18 de julho de 2003 e compreende um território com 12.960 hectares, abrangendo áreas dos municípios de Macau e Guamaré.

A Unidade apresenta áreas de Manguezal, Tabuleiros Costeiros, fragmentos de Mata Atlântica, Praias, Rios e Lagoas. É possível conhecer todas essas riquezas naturais através de inúmeras trilhas terrestres e aquáticas, com auxílio de guias turísticos nativos.

As unidades de conservação são uma das principais formas de promover a conservação da biodiversidade e a preservação dos recursos naturais, ela tem como objetivos:

- 1 - Proteger o modo de vida das populações tradicionais;
- 2 - Assegurar atividades baseadas em sistema sustentável de exploração de recursos naturais, estas desenvolvidas ao longo de gerações e adaptadas às condições ecológicas locais e que desempenham papel fundamental na proteção da natureza e na manutenção da diversidade biológica.





A **HL Soluções Ambientais** é uma empresa de Assessoria e Consultoria Ambiental que possui um corpo técnico qualificado composto por Doutores, Mestres e Especialistas. Com o nosso aperfeiçoamento contínuo, já realizamos mais de 2.500 soluções ambientais e mais de 500 empreendimentos na sua regularização ambiental, bem como na elaboração de Planos, Relatórios e Estudos Ambientais.

Trabalhamos com eficiência e eficácia de acordo com as exigências dos órgãos ambientais vigentes, proporcionando a segurança legal para nossos clientes por meio de soluções ambientais sustentáveis e inovadoras.

# 1.717 Licenças, Autorizações e Documentos Emitidos

# 179 Estudos Ambientais Em Andamento

# 1.159 Estudos Ambientais Finalizados

# 62 Licenças e Autorizações em Andamento

# 14 EIA RIMA

# GOSTOU do conteúdo?

COMPARTILHA COM OS AMIGOS



## EQUIPE EDITORIAL:

### **Edição Geral:**

Laiz Hérída  
(Dra. em Engenharia Civil e  
CEO da HL Soluções Ambientais)

### **Edição Gráfica:**

Ravi Yuji  
(Designer da HL Soluções Ambientais)

### **Redação:**

Dávilla Morais  
(Assistente de mídias  
da HL Soluções Ambientais)

### **Apoio:**

Luciana Fontenele  
(Gerente Geral da HL Soluções Ambientais)